

Lampiran 30

Deskripsi dan Aturan Kegiatan Pemilihan Konten ke-UT-an di Sosial Media Dies Natalis ke-42 Universitas Terbuka Tahun 2026

No	Topik	Deskripsi
1	Koordinator (No HP dan Email)	: Fadhila Salsabela, S.Ikom. (+62 812-8247-7573, abel@campus.ut.ac.id)
2	Wakil Koordinator (No HP dan Email)	: Yudhi Prasetyo, S.E. M. Ak., (+62812-9429-9977)
3	Anggota	: 1. Belva Carolina (+62 857-1552-4071, belva@ecampus.ut.ac.id) 2. Syifa Ainun Nabila (+62 812-9044-2005) 3. Jenni Rosmi Aryanti (+62 813-9811-5996, jenni@ecampus.ut.ac.id)
4	Tujuan	: 1. Memperkuat branding UT sebagai universitas negeri berbasis PJJ 2. Mendorong inovasi dan pemanfaatan media digital di kalangan pegawai UT 3. Memperkenalkan UT kepada masyarakat lebih luas melalui konten-konten yang dikembangkan 4. Mensukseskan kegiatan Dies Natalis ke-42 UT Tahun 2026.
5	Peserta	: Staff UT Pusat, Staff UT Daerah, Staff SALUT, Dosen UT, Mahasiswa UT, & Alumni UT
6	Tanggal Penting	: 1. Pendaftaran Lomba 15 Mei – 31 Mei 2026 2. Validasi Peserta 9 Juni 2026 3. Penjurian 16 - 18 Juni 2026 4. Penentuan Nominasi 3 Besar 15 Agustus 2026 5. Pengumuman Pemenang pada Puncak Dies ke-42 UT 4 September 2026
7	Mekanisme	: 1. Peserta membuat konten sesuai dengan ketentuan yang sudah ada dalam persyaratan 2. Konten diunggah ke laman Instagram menggunakan channel pribadi (bukan milik orang lain) 3. Link konten yang sudah diunggah ke media sosial dikirim melalui link (menyusul) 4. Pengumuman Nominasi 3 Besar dan juara favorit 5. Hasil akhir akan diumumkan pada Puncak Dies Natalis ke-42 UT
8	Strategi	: 1. Sosialisasi melalui Surat Edaran UT Pusat kepada seluruh UT Daerah & Unit-unit di UT Pusat. 2. Publikasi di Media Sosial Dies Natalis UT untuk meningkatkan awareness tentang lomba. 3. Monitoring & Evaluasi Berkala oleh tim penilai untuk memastikan objektivitas dan transparansi penjurian. 4. Pengumuman pemenang pada Puncak Dies Natalis 5. Penayangan konten pemenang pada apel pagi dan media sosial UT

No	Topik	Deskripsi
9	Persyaratan Peserta	<p>: Tema lomba : "Eksplorasi Langkah Baru: Temukan Peluangmu, Berikan Dampakmu"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta merupakan Staff UT Pusat, Staff UT Daerah, Staff SALUT, Dosen UT, Mahasiswa UT, & Alumni UT 2. Memiliki akun Instagram 3. Peserta wajib Follow akun Instagram @Univterbuka 4. Peserta wajib men-tag akun instagram @Univterbuka 5. Akun peserta tidak boleh di private 6. Durasi video maksimal 1menit 30 detik. (dalam bentuk vertikal) 7. Video dalam bentuk vlog dengan storytelling (Berkaitan dengan sebuah pertanyaan "Apa dampak yang UT berikan padamu sehingga kamu berinovasi untuk masyarakat?") <p>Contoh:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Menjadi seorang dosen di UT dan berinovasi membuka bimbingan pembelajaran gratis b. Mendapat beasiswa S2 di luar negeri dan memberikan inovasi membuka kelas bahasa Indonesia di luar negeri c. Menjadi content creator dikarenakan fleksibilitas kuliah di UT dan berinovasi dengan membuka komunitas pelatihan editing videografi dan fotografi gratis untuk pemuda di kampung halaman <ol style="list-style-type: none"> 8. Wajib mencantumkan logo UT dalam video 9. Menggunakan caption menarik, dan menyertakan hastag: #lombakontenut42 #diesnatisut42 #jangantakutkuliah #Universitasterbuka 10. UT Pusat berhak menggunakan seluruh karya yang diikutkan pada lomba sebagai bahan sosialisasi dan publikasi 11. UT Pusat dibebaskan dari tuntutan pihak ketiga dan konsekuensi hukum atas karya yang dikirimkan 12. Hasil karya bersifat orisinil, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun, dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
10	Kriteria Pemenang	<p>: </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Juara 1, 2, dan 3 ditentukan berdasarkan total skor tertinggi. 2. Penilaian akhir mempertimbangkan total nilai dari seluruh kriteria penilaian 3. Kriteria Penilaian: <ol style="list-style-type: none"> a. Aspek Kesesuaian 20% : <ol style="list-style-type: none"> 1) Kesesuaian dengan tema (5%) 2) Keselarasan pemilihan audio, visual, dan caption (10%) 3) Pencantuman Logo UT (5%) b. Aspek Substansi 60% : <ol style="list-style-type: none"> 1) Sesuai dengan target market UT (10%)

No	Topik	Deskripsi
		<ul style="list-style-type: none"> 2) Pesan yang informatif [Awareness tentang UT] (10%) 3) Kreativitas dan orisinalitas konten [Ide dan editing yang fresh] (10%) 4) Menginspirasi dan memiliki daya tarik (30%) c. Aspek Kualitas 20% : <ul style="list-style-type: none"> 1) Kualitas Audio [Audio terdengar dengan jelas] (10%) 2) Kualitas Visual [Tampilan video high resolution] (10%) 4. Kategori juara: <ul style="list-style-type: none"> a. Juara 1 b. Juara 2 c. Juara 3 d. Harapan 1 e. Harapan 2 f. Harapan 3 g. Juara Favorit
11	Lokasi Acara	: 1. Lomba diadakan secara daring 2. Penilaian lomba final di Ruang Sidang PKPKS