

Lampiran 28.

**Deskripsi dan Aturan Kegiatan Lomba Inovasi Produk Akademik
Dies Natalis ke-42 Universitas Terbuka Tahun 2026**

No	Topik	Deskripsi
1	Koordinator (No HP dan Email)	: Dr. Rif'at Shafwatul Anam, M.Pd. (087882901477 dan rifat.official@ecampus.ut.ac.id)
	Wakil Koordinator (No HP dan Email)	: Dr. Sudirman, M.Pd. (085295887198 dan sudirman.official@ecampus.ut.ac.id)
	Anggota (No HP dan Email)	: Prof. Dr. Ir. Amalia Sapriati, M.A. Dr. Andy Sapta, S.Pd., M.Pd., M.Si. Dr. Sodikin, S.Pd., M.Si. Dr. Duden Saepuzaman, M.Pd., M.Si Fachry Ali Wibowo, S.Pd. (082240424793 dan fachry.wibowo@ecampus.ut.ac.id)
2	Tujuan	: Lomba Inovasi Produk Akademik UT Tahun 2026 adalah bagian dari rangkaian lomba pada kegiatan Dies Natalis ke-42 UT tahun 2026 untuk memberi penghargaan kepada dosen yang memiliki produk akademik yang menarik dan inovatif, serta dihasilkan oleh dosen UT
3	Peserta	: Dosen UT di fakultas, SPs, unit luar fakultas, dan UT daerah
4	Tanggal Penting	: <p>6 Januari 2026: Rapat Koordinasi Panitia pertama (daring)</p> <p>2 Maret - 25 April 2026 : Informasi/sosialisasi kegiatan Lomba Inovasi Produk Akademik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. persyaratan, 2. jenis produk inovasi akademik, 3. tanggal penting <ul style="list-style-type: none"> ● 4 Mei - 5 Juni 2026: waktu penerimaan, ● 8 - 20 juni 2026: seleksi produk inovasi akademik oleh panitia, ● 22 Juni - 3 Juli 2026: seleksi produk substansi produk oleh reviewer/penilai, <p>6 Juli 2026: Rapat penentuan pemenang</p>

No	Topik	Deskripsi
5	Mekanisme	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta melakukan pendaftaran dan pengiriman karya 2. Peserta mengirimkan 1 produk akademik yang terbaik kepada untuk dinilai dalam perlombaan 3. Penyeleksian produk akademik yang masuk 4. Melakukan penilaian 5. Pengumuman Pemenang
6	Strategi	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Panitia memberikan sosialisasi dan informasi terkait lomba melalui email 2. Panitia memberikan sosialisasi dan informasi terkait lomba melalui <i>flyer</i> 3. Setiap dosen yang ikut berpartisipasi, mengirimkan produk akademik yang akan dilombakan maksimal 3 produk. Hanya 1 produk terbaik yang akan masuk seleksi penilaian 4. Produk akademik harus dibuat oleh dosen dan sesuai dengan matakuliah di salah satu prodi
7	Kriteria Pemenang	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Orisinalitas produk akademik 2. Kesesuaian dengan mata kuliah di prodinya 3. Menarik, inovatif, dan berguna